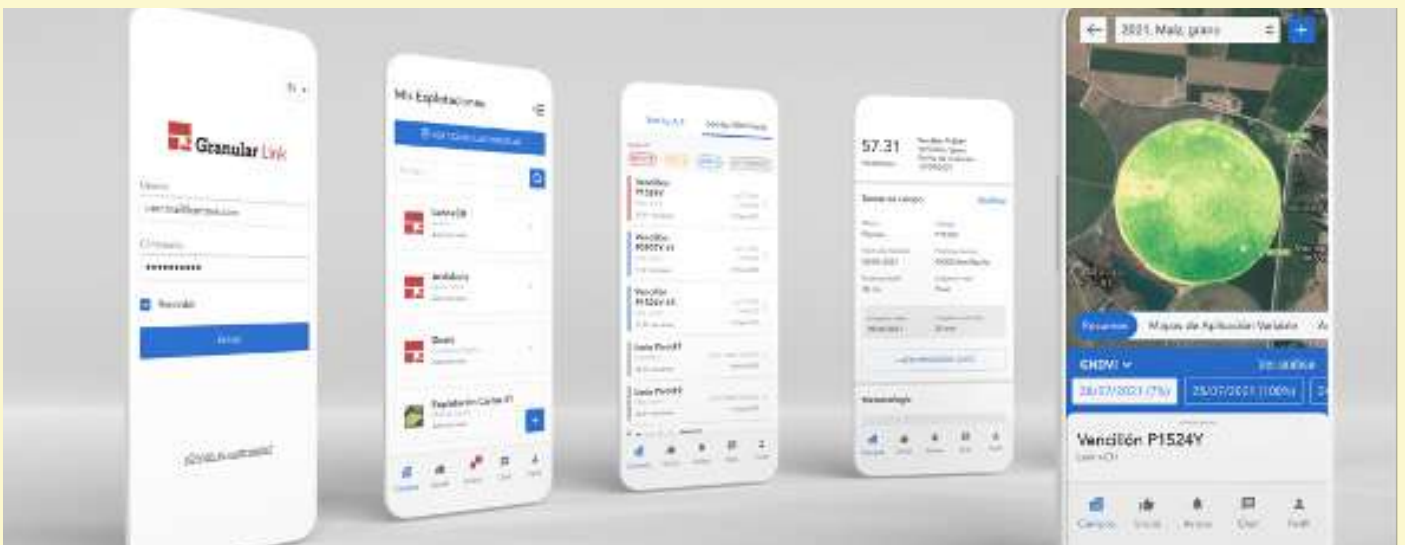


Estrategia y Creación de Contenido para el Lanzamiento Granular Link

La estrategia de marca apuesta decididamente por la creación de contenido, reconocido en el mercado como mejor estrategia de inbound marketing. TAP ha demostrado que la inversión en contenido de calidad repercute en los objetivos de la marca.

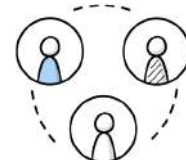
CONTEXTO

Corteva Agriscience es una **compañía líder** en el sector de semillas, protección de cultivos y servicios digitales para la agricultura. Su objetivo es **ayudar a los agricultores** a producir cultivos saludables y abundantes optimizando sus recursos. En 2021 la compañía lanzó su aplicación digital Granular Link y TAP fue elegida como partner para diseñar la estrategia de contenido.

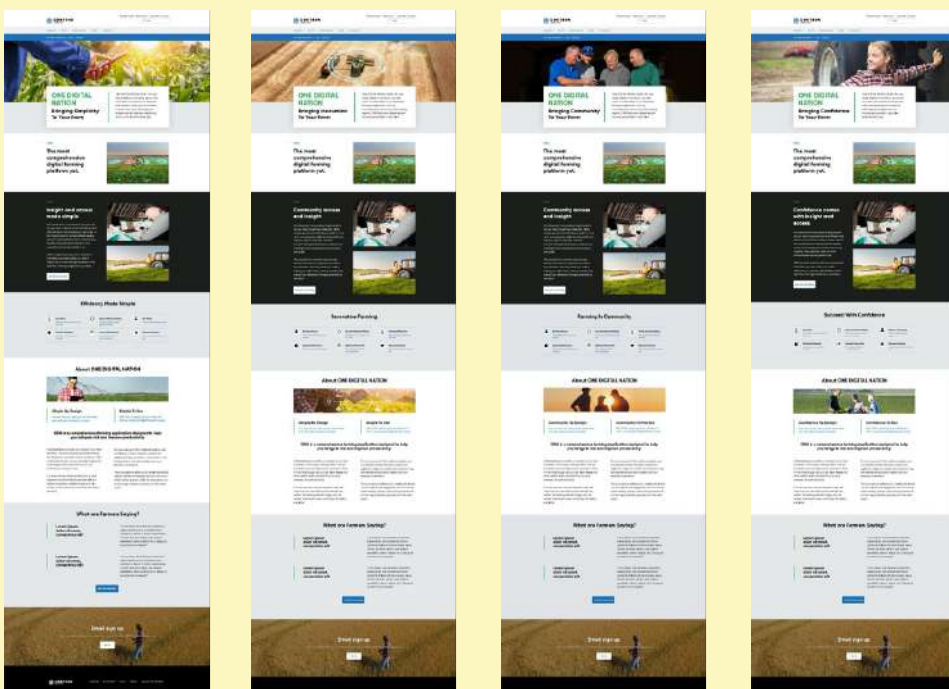


ESTRATEGIA, GESTIÓN Y EJECUCIÓN

Realizamos un análisis y diagnóstico de la situación, que incluyó un exhaustivo análisis de mercado y competencia, para crear un plan de acción. Diseñamos una estrategia basada en la transmisión de un contenido valioso y útil de forma sencilla y cercana pero con rigurosidad periodística en el trato de la información. Todo el contenido fue creado respondiendo a una estudiada estructura SEO que incorporaba una amplia variedad de formatos, como infografías, videos y **motion graphics** que nos ayudaron a contar su historia y conseguir **engagement**.



Empezamos con el diseño y contenido íntegro de las diferentes **páginas landing del proyecto**, primero para el testeo de la propuesta de valor y posteriormente para el lanzamiento. Nuestro equipo de expertos en comunicación digital diseñó las webs con foco en su usabilidad y sencillez en el mensaje, además de crear una estructura con capacidad de evolucionar en línea con el proyecto.



En paralelo diseñamos una estrategia de **medios sociales** para la promoción del lanzamiento y coherente con el mensaje de la compañía. Gracias a la estrecha colaboración con los expertos de Corteva y a los conocimientos de TAP sobre agricultura, creamos un calendario de contenidos con 32 artículos técnicos, clasificados de acuerdo con los pilares de comunicación de Corteva, animados con vídeos e infografías.



El lanzamiento de la plataforma digital y aplicación móvil de Corteva, Granular Link, tuvo gran repercusión. En mayo de 2022 Granular Link fue seleccionada por el diario El Mundo como una de las "100 mejores ideas" de 2021 en la categoría de Alimentación y Bebidas.