

Caso de estudio

Eventos



TAP es una agencia de marketing y comunicación con años de experiencia en la organización de eventos de alto impacto.

Entendemos la importancia de los eventos en la comunicación de la empresa y la oportunidad que ofrecen a las marcas para interactuar con sus clientes estableciendo una conexión emocional. Por este motivo, nos encargamos de la organización y coordinación integral de las jornadas, incluyendo la conceptualización, producción artística y creativa, gestión de proveedores y comunicación para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y el disfrute de los participantes.

LANZAMIENTO DE KAMPAI

TAP cuenta con un equipo de profesionales con experiencia internacional en la producción de eventos. Organizamos diferentes formatos de eventos, en los que combinamos la calidad de los contenidos y el diseño con la atención a una ejecución técnica impecable. Ofrecemos una detallada producción 360° que potencia la comunicación antes, durante y después del evento para convertirlo en una experiencia única para cada uno de sus participantes.

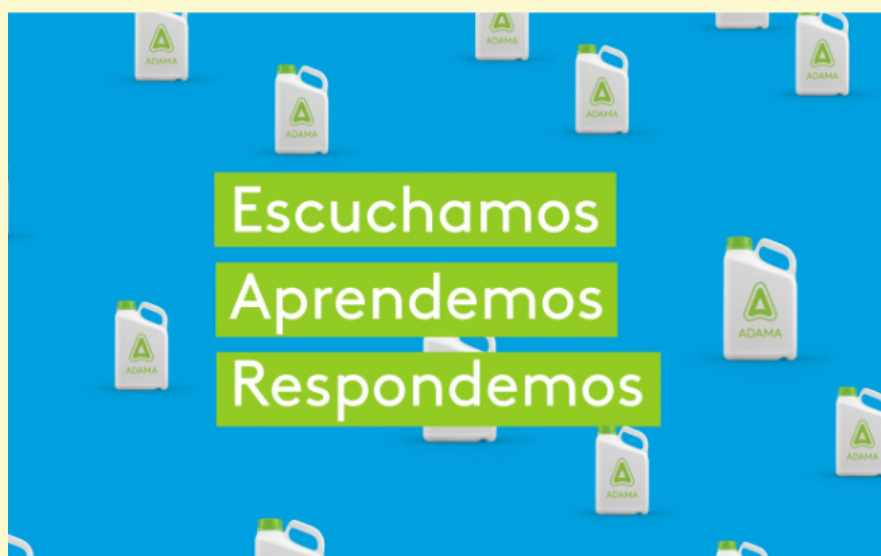
En 2022 la empresa ADAMA encargó a TAP el lanzamiento en España de su nueva solución denominada Kampai®.

El primer paso fue realizar un trabajo de consultoría para entender los principales retos y oportunidades y definir la estrategia adecuada. El objetivo era captar la atención de los clientes objetivo de ADAMA, los agricultores, y potenciar las oportunidades con los distribuidores.

TAP organizó y asistió a la convención interna de ventas para ayudar al equipo de ADAMA a identificar los mensajes clave, definir la estrategia de lanzamiento y alinear a los implicados en el lanzamiento con los objetivos del mismo.

Asistimos a ADAMA en el cambio de nombre de la solución y en la creación de una nueva propuesta de valor para el rebranding que se adaptara al mercado local. Una vez definida la propuesta de valor (doble eficiencia) y el nuevo nombre, nos centramos en los eventos de pre-lanzamiento que denominamos #ADAMAexperience tour.

Enlace: https://drive.google.com/file/d/1uU4HValLOO1Uq_vZzsCl6OoC-c2RXRkQw/view



EVENTOS DE CAMPO - #ADAMAEXPERIENCE TOUR

El tour #ADAMAexperience fue conceptualizado como un tour educativo por España, que pretendía poner al agricultor en el centro de la experiencia, para ayudarle a afrontar los retos presentes y futuros de los cultivos de cereal. Para ello reunimos en un mismo campo a productores, distribuidores clave, los mejores agrónomos y expertos del sector agro.

El tour #ADAMAexperience fue uno de los mayores lanzamientos de producto a nivel global de la multinacional ADAMA, con parada en 5 provincias de España, y la asistencia de más 1.000 participantes, para mostrar los beneficios del producto en campo.

Cada evento incluyó presentaciones interactivas con expertos, exposiciones de maquinaria agrícola y drones para los participantes, seguidas de un cóctel y una feria de actividades.

Los eventos de la gira #ADAMAexperience tuvieron una gran repercusión y aparecieron en más de 40 medios de comunicación, entre prensa, radio y televisión, en menos de 2 meses.

COMUNICACIÓN Y REGISTRO DEL EVENTO - DIGITAL HUB

TAP creó un Digital Hub como espacio de comunicación para los eventos de lanzamiento #ADAMAexperience. Una web con un diseño atractivo y gran usabilidad con enfoques visuales sofisticados.

El Hub Digital fue una solución a medida diseñada para no interferir con la página web de la empresa. Además de incluir las páginas de registro para los asistentes, facilitó el contacto con los agricultores utilizando las conexiones del distribuidor local, y actuó como biblioteca de los eventos, ofreciendo información sobre los mismos, videos y las actividades realizadas. La web creada "ad hoc" para los eventos se convirtió en una parte clave del flujo de comunicación.

El viaje hacia la DOBLE EFICACIA

5 paradas para descubrir la DOBLE EFICACIA de la nueva solución de ADAMA. Recorremos España con ADAMA Experience.

Fecha	Evento	Ubicación
05/05/2022	#ADAMAexperience - Burgos	Burgos
14/05/2022	#ADAMAexperience - Zaragoza	Zaragoza
29/04/2022	#ADAMAexperience - Valladolid	Valladolid
20/04/2022	#ADAMAexperience - Marchena	Marchena
17/05/2022	#ADAMAexperience - Guadalajara	Guadalajara

- Marchena, Sevilla
- S.V. Palacio, Valladolid
- Lerma, Burgos
- Guadalajara
- Pinoso, Zaragoza

Dentro del Hub, TAP creó una sala de prensa para el cliente y los medios de comunicación, donde se alojaban todos los comunicados de prensa y menciones de toda la cobertura mediática de los eventos. De este modo, dimos al cliente acceso instantáneo para ver el impacto de sus acciones.

Los eventos de la gira #ADAMAexperience tuvieron una gran repercusión y aparecieron en más de 40 medios de comunicación, entre prensa, radio y televisión, en menos de 2 meses.

