

Comunicación y registro del evento

Digital HUB



En 2021 TAP fue seleccionada por la empresa ADAMA para encargarse de la campaña de comunicación para el lanzamiento de su nueva solución herbicida.

Para ello, se ideó una página web como espacio de comunicación entre la empresa y sus clientes. En el Hub Digital **#ADAMAexperience** se albergó toda la información relativa a los eventos de lanzamiento, como los formularios de inscripción de los asistentes, además de los videos, fotografías y charlas de expertos. La web, diseñada para no interferir con la página corporativa, presentaba un diseño atractivo y gran usabilidad con enfoques visuales sofisticados.

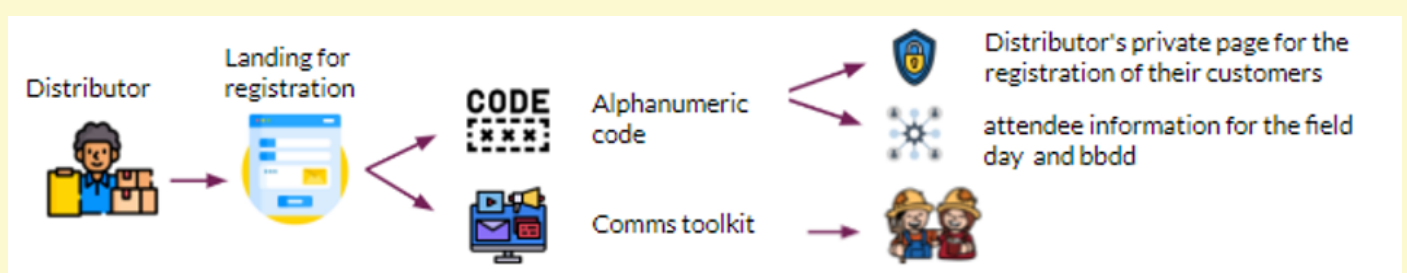
El viaje hacia la DOBLE EFICACIA

5 paradas para descubrir la DOBLE EFICACIA de la nueva solución de ADAMA. Recorremos España con ADAMA Experience.

The screenshot displays a map of Spain with five event locations marked by blue pins. Each location is accompanied by a date, a hashtag, and a list of services offered. To the right of the map, there are six panels, each featuring a photograph of an event and the location name with a right-pointing arrow icon.

Event Date	Event Hashtag	Event Location
05/05/2022	#ADAMAexperience - Burgos	Marchena, Sevilla
10/05/2022	#ADAMAexperience - Zaragoza	S.V. Palacio, Valladolid
29/04/2022	#ADAMAexperience - Valladolid	Lerma, Burgos
20/04/2022	#ADAMAexperience - Marchena	Guadalajara
17/05/2022	#ADAMAexperience - Guadalajara	Pinsoro, Zaragoza

TAP diseñó un sistema para facilitar el contacto con los agricultores utilizando las conexiones del distribuidor local. Al registrarse en la web, el distribuidor recibía un toolkit totalmente personalizado con acceso a hojas de registro de sus clientes y notificaciones periódicas con información adicional.



La web creada "ad hoc" para los eventos se convirtió en una parte clave del flujo de comunicación.

Dentro del Hub, TAP creó una sala de prensa para el cliente y los medios de comunicación, donde se alojaban todos los comunicados de prensa y menciones de toda la cobertura mediática de los eventos. De este modo, dimos al cliente acceso instantáneo para ver el impacto de sus acciones.

