

# AGROPRECISIÓN

## Podcasts



### CONTEXTO Y TRABAJOS PRELIMINARES

TAP propuso la creación de un podcast para promover la labor de Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla. El podcast buscaba ser un espacio educativo y punto de encuentro entre la tecnología, la investigación y soluciones innovadoras en el sector agroalimentario. Una pequeña muestra de cómo la digitalización del sector agrícola y la innovación en la producción y protección de cultivos puede ser una herramienta para mejorar la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la rentabilidad para el agricultor.

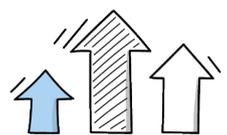
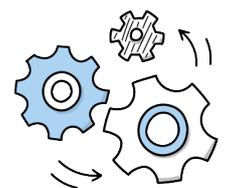
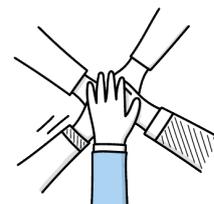
Durante los meses previos al lanzamiento TAP llevó a cabo un meticuloso análisis del mercado internacional de podcasts en el campo de agtech, agricultura, digitalización e innovación. Con ello pudimos definir un contenido y estética en línea con los objetivos de la Cátedra y con permanencia en el tiempo, más allá de su lanzamiento.



### ESTRATEGIA, GESTIÓN Y EJECUCIÓN

TAP trabajó en estrecha colaboración con el equipo de la Cátedra Corteva en Agricultura Digital y Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla en el diseño y creación del concepto creativo del podcast Agroprecisión.

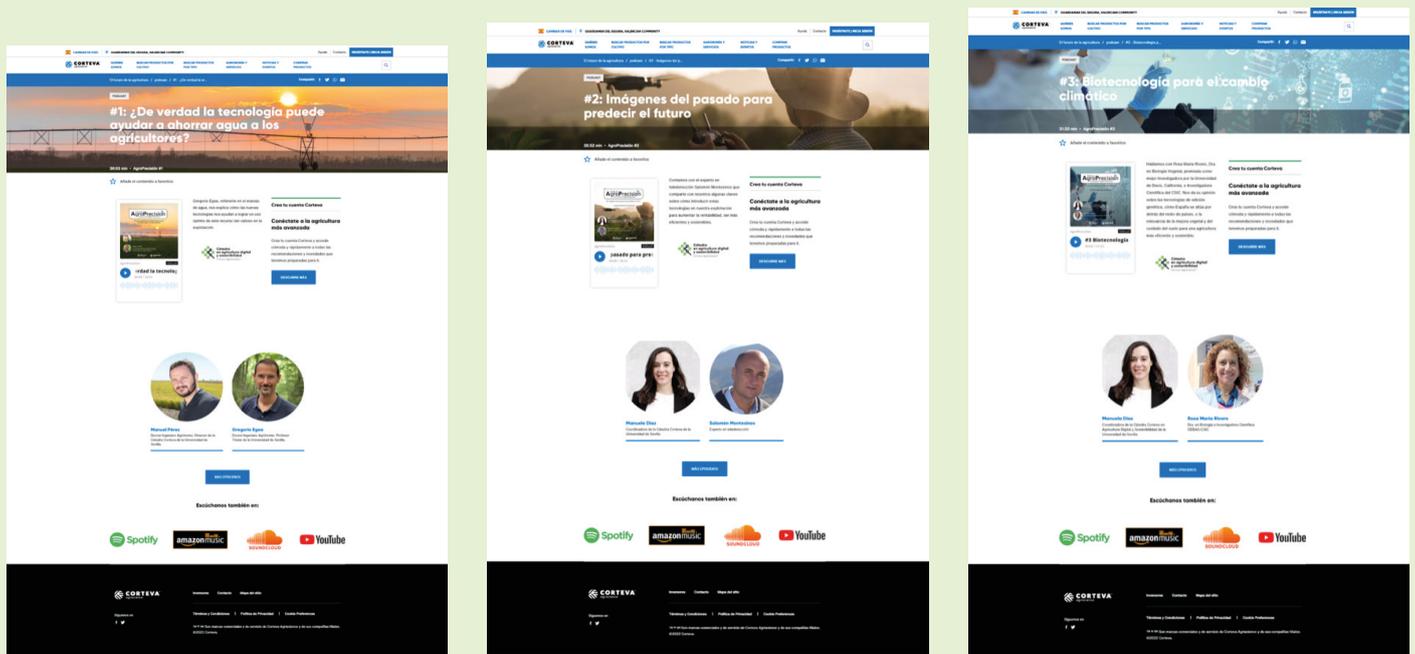
Nuestro equipo de expertos se encargó de la creación integral del podcast, desde el branding (nombre, cover, etc.) hasta el diseño de los mensajes alojados en la página web, además de la producción y postproducción de los episodios.



En cada episodio, seleccionamos los mensajes y realizamos actividades para su difusión en redes sociales.

El trabajo meticuloso, nuestro conocimiento del sector y la capacidad de nuestro equipo de alinearse con nuestros clientes y demostrar un valor real a través del conocimiento, permitió captar y transmitir la esencia del mensaje de la Cátedra Corteva en cada episodio.

## ÉXITOS HASTA EL MOMENTO Y SIGUE CRECIENDO



Gracias a esta iniciativa, Corteva ha conseguido difundir su mensaje a favor de la digitalización, innovación y sostenibilidad en la agricultura para ocupar un espacio destacado entre las empresas agrícolas líderes.

El éxito del podcast Agroprecisión ha atraído a otras empresas líderes de la información meteorológica en España, que han decidido unirse a la iniciativa.

