



¿Por qué #LockdownLearning ?

- La población se encuentra más preocupada por el suministro de alimentos.
- Aumenta el interés por la industria agroalimentaria.
- Oportunidad de educar a los jóvenes en los procesos y seguridad alimentaria.
- Mejora en la forma en que se absorbe el contenido digital

Reaccionando rápidamente hemos sido capaces de apoyar este aumento a través de la iniciativa #LockdownLearning que fue posteriormente adoptada como un hashtag por otras organizaciones incluyendo la BBC. Trabajamos duro para construir y desarrollar una sección dirigida a la participación y educación de los niños.



Lockdown 18 de Marzo

(18 días después)



Lanzamiento 6 de Abril



Visibilidad

Sitio ampliamente apoyado a través de contenido y social media incluyendo a Jimmy Doherty, Kate Humble, Adam Henson y James Wong.



Watch Jimmy ▶



Watch Kate ▶



Watch Adam ▶



Watch James ▶

75,000 páginas vistas en 3 meses



76% fueron de UK



18% fueron de USA

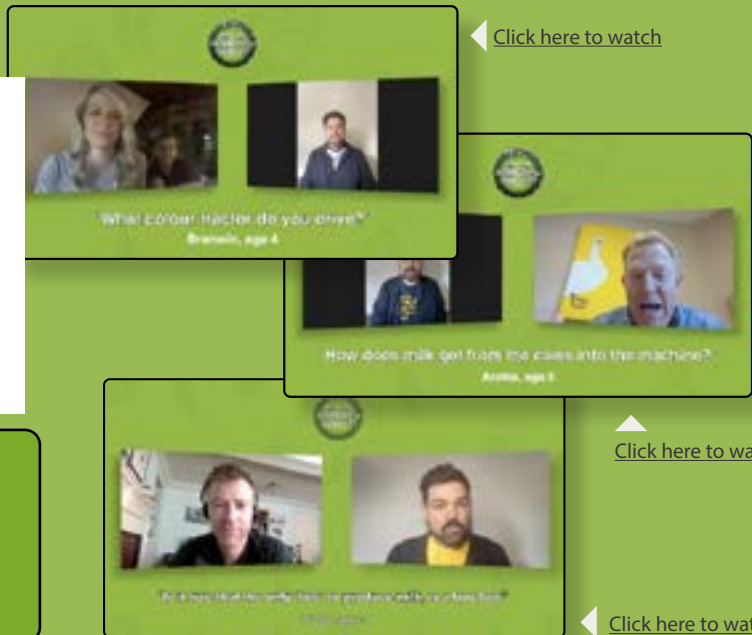


6% fueron de ROW

Iniciativas únicas:



Lanzamiento de la serie semanal "Why Are Farmers So Smelly?" presentado por el comediante Charlie Baker e invitados granjeros como Adam Henson y Meredith Barnard de los EE.UU.



◀ Click here to watch

▲ Click here to watch

◀ Click here to watch

Gran contenido con largos tiempos de permanencia

3m 36s



View [Red Shepherdess – Lamb Lifecycle](#)

3m 49s



View [Why Are Farmers So Smelly? Episode 1](#)

4m 22s



View [James Wong – Meet the popcorn plant](#)

5m 03s



View [Dan Brown – How Hens Make Eggs](#)